



**California University**

**加州大学**

**招生简章**

**1715 Lundy Ave., Suite #128**

**San Jose, CA 95131**

**Website: <https://goldengate.edu>**

**Email: [help@goldengate.edu](mailto:help@goldengate.edu)**

## TABLE OF CONTENTS

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| 招生简章.....                                               | 4  |
| 学校简介   About the University .....                       | 4  |
| 为什么选择加州大学？ .....                                        | 4  |
| 学位项目介绍 .....                                            | 4  |
| 入学申请要求 .....                                            | 5  |
| 申请方式 .....                                              | 6  |
| 联系我们 .....                                              | 6  |
| 开启你的学习新篇章 .....                                         | 6  |
| 应用心理学硕士 Master of Applied Psychology (MSAP) .....       | 7  |
| 项目结构总览 & 学位目标（适用于所有 MSAP 学生） .....                      | 7  |
| 专业方向一：消费者与组织心理学 .....                                   | 10 |
| 专业方向二：超个人心理学 .....                                      | 12 |
| 专业方向三：幼儿发展与心理辅导 .....                                   | 14 |
| 专业方向四：人工智能（AI）方向 .....                                  | 16 |
| 传播与媒体文学硕士 .....                                         | 19 |
| 课程结构总览 & 学位目标 .....                                     | 19 |
| 专业方向设置（Two Concentrations） .....                        | 20 |
| AI 方向（Concentration Courses   16 学分） .....              | 21 |
| 电影与影视传播方向 Movie / Film Studies & Media Production ..... | 22 |

# President's Message 校长寄语

In an era of rapid technological transformation, education shapes not only knowledge but values and responsibility.

As President, I affirm our commitment to academic excellence, ethical leadership, and global engagement.

在全球科技与社会结构不断变革的时代，教育不仅是知识的传授，更是价值观与责任感的塑造。



**Barbara Hecker, PhD, JD**

## Institutional Philosophy 教育理念

Our academic architecture integrates structured research training, professional communication, and capstone development to ensure graduates demonstrate analytical depth and professional integrity.

我们的学术架构整合了结构化的研究培训、专业交流以及顶点项目开发，以确保毕业生展现出分析深度和职业诚信。

理论与实践 • 科技与伦理共生 • 跨文化与跨领域整合 • 全球创新生态联结

# 招生简章

## 学校简介 | About the University

加州大学 (California University) 致力于提供融合学术严谨性与人文关怀的高等教育，重点发展心理学与传播与媒体领域的硕士学位项目。学校强调 **理论与实践并重、理性与心灵并行** 的教育理念，培养具备专业能力、社会责任感与全球视野的高层次人才。

学校师资来自世界各地，具有丰富的学术背景与实践经验。通过小班教学、跨学科课程与深度学习体验，加州大学致力于为学生提供具有转化意义的学习旅程，帮助学生在个人成长与职业发展中取得长期价值。

## 为什么选择加州大学？

- 整体性教育理念：**课程不仅关注知识与技能，更关注人的整体发展，包括认知、情感与社会责任。
- 国际化师资团队：**教师具有丰富的国际教学与实务经验。
- 专注硕士教育：**项目设置紧凑、目标明确，适合希望进行深度学习与专业提升的学生。
- 面向未来的能力培养：**帮助学生在心理学、传播、媒体与组织发展等领域建立可持续的职业竞争力。

## 学位项目介绍

### 应用心理学硕士 (Master of Applied Psychology, MSAP)

在校/在线/中文/英文

本项目旨在培养学生在心理学理论与实践方面的系统能力，学生可选择以下方向之一进行深入学习：

- 消费者与组织心理学
- 超个人心理学 (Transpersonal Psychology)
- 幼儿发展与心理辅导
- 人工智能与心理应用 (Artificial Intelligence & Applied Psychology)

课程强调心理学在现实世界中的应用，并引导学生理解人类行为、意识与成长的多重维度。

传媒艺术硕士（Master of Communication & Media, MACM）

在校/在线/中文/英文

该项目融合传播理论、媒体实践与文化分析，培养学生在当代媒体环境中进行有效沟通、内容策划与策略分析的能力，适合希望从事媒体、传播、公共关系、品牌与创意产业相关工作的学生。

学生可选择以下方向之一进行深入学习：

- 人工智能多媒体应用
- **电影专业：全新的学习体验：使用人工智能工具创作。**学生运用人工智能工具；协同制作一部电影；电影完成后可获得在管理，电影或者人工智能专业的心理学或传媒硕士学位。

入学申请要求

申请者通常需符合以下基本条件：

- 持有经认可的高等院校颁发的 **学士学位或同等学历**
- 提交完整的申请材料（包括成绩单等）
- 满足所申请项目的具体入学要求

具体申请材料清单与截止日期，请以学校官网公布信息为准。

费用（全部完成）

| 项目   | 类别       | 每单位      | 总单位数  | 总费用       |
|------|----------|----------|-------|-----------|
| 学费   | 硕士学位     | \$650/学分 | 48 学分 | \$31,200  |
| 其他费用 | 申请费      | \$70     | 1     | \$70      |
|      | 平台及技术支持费 | \$125/学期 | 4-6   | \$500-800 |
|      | 其他服务费    | \$125/学期 | 4-6   | \$500-800 |

**\*学校为优秀学生提供奖学金，最高金额是 60% 的学费。**

加州大学目前已获得 **加州私立高等教育局（BPPE）批准**，依法开展高等教育项目，并正在积极推进认证及中国教育部中留服登记工作。

## 申请方式

1. 访问学校官网 [www.goldengate.edu](http://www.goldengate.edu)，了解最新招生信息
2. 准备并提交申请表及相关材料
3. 等待学校审核与录取通知
4. 如有疑问，可随时联系招生办公室咨询

招生团队将为申请者提供清晰、透明的指导与支持。

## 联系我们

**California University**

地址: 1715 Lundy Ave., Suite #128

San Jose, CA 95131

官网: [www.ca-uc.org](http://www.ca-uc.org) / [www.goldengate.edu](http://www.goldengate.edu)

## 开启你的学习新篇章

如果你希望在心理学、传播或媒体领域进行系统深造，探索个人潜能并拓展职业边界，加州大学将为你提供一个 **兼具学术深度与人文温度** 的学习平台。

扫描申请：



## 应用心理学硕士 Master of Applied Psychology (MSAP)

- 总学分: 48 Quarter Credits
- 课程数: 12 门课程
- 每门课: 4 Quarter Credits
- 学制: Quarter 制
- 结构: 核心课程 + 方向课程 + Capstone

### 项目结构总览 & 学位目标 (适用于所有 MSAP 学生)

| 模块                     | 课程数 | 学分 |
|------------------------|-----|----|
| 核心基础课程 (Core)          | 6   | 24 |
| 专业方向课程 (Concentration) | 4   | 16 |
| 毕业综合项目 (Capstone)      | 2   | 8  |
| 合计                     | 12  | 48 |

完成本项目后，毕业生将能够：

#### PL0 1 | 理论整合能力

系统理解并整合主要心理学理论，并将其应用于现实世界中的个体、组织或社会情境。

#### PL0 2 | 研究与分析能力

运用适当的研究方法与基础统计工具，对心理学相关问题进行批判性分析与循证判断。

#### PL0 3 | 评估与干预能力

运用心理评估与测量的基本原则，对行为、发展或心理问题进行分析，并提出合理的应用性建议或干预方案。

#### PL0 4 | 专业沟通能力

在专业情境中清晰、合乎伦理地进行书面与口头沟通，与不同背景的个体或群体有效互动。

PL0 5 | 伦理与专业实践

理解并遵守心理学领域的伦理原则、专业规范与社会责任，在应用实践中体现职业判断力。

PL0 6 | 文化与情境敏感度

在多元文化与跨情境环境中，展现对文化差异、社会背景与个体差异的敏感度与尊重。

PL0 7 | 综合应用与反思能力

通过 Capstone 项目综合运用所学知识 with 技能，完成一个体现专业能力与反思深度的应用型成果。

核心基础课程 (Core Courses | 24 学分)

所有 MSAP 学生必须完成

| 课程编号                                                          | 课程名称 (中 / 英)      | 学分 |
|---------------------------------------------------------------|-------------------|----|
| MSAP 501 Foundations of Applied Psychology                    | 心理学理论与应用基础        | 4  |
| MSAP 502 Research Methods & Statistics in Psychology          | 心理学研究方法 with 统计   | 4  |
| MSAP 503 Developmental Psychology: Lifespan Perspective       | 发展心理学：全生命周期视角     | 4  |
| MSAP 504 Psychological Assessment & Measurement               | 心理评估 with 测量      | 4  |
| MSAP 505 Counseling Skills & Therapeutic Communication        | 心理咨询 with 沟通技能    | 4  |
| MSAP 506 Ethics & Professional Practice in Applied Psychology | 应用心理学伦理 with 专业实践 | 4  |

## **MSAP 501 | 心理学理论与应用基础**

### **Foundations of Applied Psychology (4 Quarter Credits)**

本课程介绍应用心理学的主要理论体系与核心概念，涵盖认知、行为、情绪与社会心理学等领域。学生将学习如何将心理学理论应用于现实情境中的个人、组织与社会问题，并培养从多理论视角进行分析与整合的能力。

## **MSAP 502 | 心理学研究方法 with 统计**

### **Research Methods & Statistics in Psychology (4 Quarter Credits)**

本课程重点介绍心理学研究中的基础研究设计、数据收集方法与基础统计概念。学生将学习如何阅读、理解并评估心理学研究成果，并掌握在应用环境中进行循证分析的基本能力。

## **MSAP 503 | 发展心理学：全生命周期视角**

### **Developmental Psychology: Lifespan Perspective (4 Quarter Credits)**

本课程探讨个体从婴幼儿期到成年与老年阶段的心理发展过程。内容包括认知、情绪、社会与人格发展的主要理论与研究成果，帮助学生理解不同发展阶段的心理特征及其现实应用意义。

## **MSAP 504 | 心理评估与测量**

### **Psychological Assessment & Measurement (4 Quarter Credits)**

本课程介绍心理测量与评估的基本原理，包括常见评估工具、测量信度与效度、以及评估结果的解释。课程强调评估在非临床、应用性环境中的合理使用，并注重伦理与专业界限。

## **MSAP 505 | 心理咨询与沟通技能**

### **Counseling Skills & Therapeutic Communication (4 Quarter Credits)**

本课程培养学生在专业情境中运用有效沟通与倾听技巧的能力。内容涵盖建立专业关系、同理心表达、反馈技巧及基本辅导方法，适用于教育、组织与支持性环境中的心理应用实践。

## **MSAP 506 | 应用心理学伦理与专业实践**

### **Ethics & Professional Practice in Applied Psychology (4 Quarter Credits)**

本课程探讨心理学应用中的伦理原则、专业规范与社会责任。学生将学习在多种应用场景中识别伦理议题，并在遵守专业边界与法律框架的前提下做出合乎伦理的判断。

## **专业方向一：消费者与组织心理学**

完成本方向后，学生将能够：

### **CLO-COP 1**

分析消费者行为与决策过程中的心理因素，并将其应用于市场、品牌或用户体验情境。

### **CLO-COP 2**

理解组织行为、职场动机与团队动力，对组织运行与人力发展提出心理学视角的分析。

### **CLO-COP 3**

运用心理学原理支持领导力发展、沟通策略与组织决策过程。

### **CLO-COP 4**

在伦理与专业框架下，将心理学知识应用于商业、组织或社会系统中。

## **Concentration in Consumer & Organizational Psychology (16 学分)**

| 课程编号                                                     | 课程名称（中 / 英） | 学分 |
|----------------------------------------------------------|-------------|----|
| MSAP 511 Consumer Behavior Psychology                    | 消费者行为心理学    | 4  |
| MSAP 512 Organizational Behavior & Workplace Psychology  | 组织行为与职场心理学  | 4  |
| MSAP 513 Psychology of Market Research & Decision-Making | 市场研究与决策心理学  | 4  |
| MSAP 514 Leadership, Motivation & Team Dynamics          | 领导力、动机与团队动力 | 4  |

### MSAP 511 | 消费者行为心理学

#### Consumer Behavior Psychology (4 Quarter Credits)

本课程分析消费者在决策、动机与态度形成过程中的心理机制。学生将探讨心理学原理如何影响消费选择、品牌认知与用户体验，并理解其在市场与组织环境中的应用。

### MSAP 512 | 组织行为与职场心理学

#### Organizational Behavior & Workplace Psychology (4 Quarter Credits)

本课程聚焦个体与群体在组织中的行为模式，涵盖工作动机、领导力、沟通与组织文化。学生将运用心理学视角分析职场行为与组织效能。

### MSAP 513 | 市场研究与决策心理学

#### Psychology of Market Research & Decision-Making (4 Quarter Credits)

本课程介绍市场研究中的心理学基础，包括态度测量、认知偏差与决策过程。学生将学习如何解读研究数据，并在伦理与专业框架内支持决策分析。

### MSAP 514 | 领导力、动机与团队动力

#### Leadership, Motivation & Team Dynamics (4 Quarter Credits)

本课程探讨领导风格、动机理论与团队互动的心理基础。学生将分析不同领导与团队模型，并理解其在组织与社会系统中的应用。

## 专业方向二：超个人心理学

### Concentration in Transpersonal Psychology (16 学分)

完成本方向后，学生将能够：

#### CLO-TP 1

理解意识研究与超个人心理学的核心理论及其在现代心理学中的位置。

#### CLO-TP 2

分析心理成长、灵性经验与自我超越对个体心理健康与发展的影响。

#### CLO-TP 3

运用正念、冥想与整合性方法，支持心理健康与个人成长（非临床、非医疗）。

#### CLO-TP 4

在跨文化与整合性视角下，批判性地评估不同心理实践与理论体系。

| 课程编号                                                              | 课程名称（中 / 英）   | 学分 |
|-------------------------------------------------------------------|---------------|----|
| MSAP 521 Introduction to Transpersonal Psychology & Consciousness | 意识研究与超个人心理学导论 | 4  |
| MSAP 522 Psychological Growth, Spirituality & Self-Transcendence  | 心理成长、灵性与自我超越  | 4  |
| MSAP 523 Mindfulness, Meditation & Psychological Well-Being       | 正念、冥想与心理健康    | 4  |

| 课程编号                                                                         | 课程名称（中 / 英）   | 学分 |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------|----|
| MSAP 524 Integrative Therapies & Cross-Cultural Perspectives                 | 整合性心理疗法与跨文化视角 | 4  |
| MSAP 521   意识研究与超个人心理学导论                                                     |               |    |
| Introduction to Transpersonal Psychology & Consciousness (4 Quarter Credits) |               |    |
| 本课程介绍超个人心理学的理论基础与意识研究的主要观点。内容涵盖意识状态、自我超越与心理学发展的跨学科视角，帮助学生理解心理学中的整体性与整合性传统。   |               |    |
| MSAP 522   心理成长、灵性与自我超越                                                      |               |    |
| Psychological Growth, Spirituality & Self-Transcendence (4 Quarter Credits)  |               |    |
| 本课程探讨心理成长与灵性经验在个体发展中的角色。学生将从心理学视角分析意义建构、自我认同与超越体验，并理解其在非临床应用中的价值。            |               |    |
| MSAP 523   正念、冥想与心理健康                                                        |               |    |
| Mindfulness, Meditation & Psychological Well-Being (4 Quarter Credits)       |               |    |
| 本课程介绍正念与冥想的心理学基础及其在促进心理健康与自我调节中的作用。课程强调理论理解、实证研究与伦理使用，不涉及医疗或治疗行为。            |               |    |
| MSAP 524   整合性心理疗法与跨文化视角                                                     |               |    |
| Integrative Therapies & Cross-Cultural Perspectives (4 Quarter Credits)      |               |    |
| 本课程从跨文化与整合性视角探讨多种心理学理论与实践模式。学生将分析不同文化背景下的心理观念，并理解整合性方法在应用环境中的意义。             |               |    |

### 专业方向三：幼儿发展与心理辅导

#### Concentration in Early Childhood Development & Counseling (16 学分)

完成本方向后，学生将能够：

##### CLO-ECD 1

系统理解幼儿在认知、情绪、社会与行为方面的发展特征。

##### CLO-ECD 2

分析影响幼儿发展的家庭、学校与社会环境因素。

##### CLO-ECD 3

设计符合发展阶段与伦理原则的幼儿心理支持与辅导策略（非执照治疗）。

##### CLO-ECD 4

与家长、教育者及相关专业人员进行有效沟通，支持幼儿整体发展。

| 课程编号                                                             | 课程名称（中 / 英）   | 学分 |
|------------------------------------------------------------------|---------------|----|
| MSAP 531 Early Childhood Development Psychology                  | 幼儿发展心理学       | 4  |
| Early Childhood Development Psychology                           | 4             |    |
| MSAP 532 Social-Emotional Development & Behavioral Guidance      | 幼儿社会情绪发展与行为指导 | 4  |
| MSAP 533 Family, School & Child Psychological Support            | 家庭、学校与儿童心理支持  | 4  |
| MSAP 534 Counseling & Intervention Strategies for Young Children | 幼儿心理辅导与干预策略   | 4  |

## **MSAP 531 | 幼儿发展心理学**

### **Early Childhood Development Psychology (4 Quarter Credits)**

本课程系统介绍幼儿在认知、情绪、社会与行为方面的发展过程。学生将学习主要发展理论与研究成果，并理解遗传、环境与文化因素如何共同影响幼儿的整体发展。本课程为理解幼儿心理与行为提供理论基础。

## **MSAP 532 | 幼儿社会情绪发展与行为指导**

### **Social-Emotional Development & Behavioral Guidance (4 Quarter Credits)**

本课程聚焦幼儿社会情绪能力的发展，包括情绪调节、依恋关系、同伴互动与行为形成。学生将分析常见行为模式，并学习在教育与支持性环境中运用发展适宜的心理原则进行行为引导。

## **MSAP 533 | 家庭、学校与儿童心理支持**

### **Family, School & Child Psychological Support (4 Quarter Credits)**

本课程探讨家庭系统、学校环境与社会背景在幼儿心理发展中的作用。学生将学习如何在多方协作情境中支持儿童心理健康，并理解家校沟通与社会支持对幼儿发展的重要性。

## **MSAP 534 | 幼儿心理辅导与干预策略**

### **Counseling & Intervention Strategies for Young Children (4 Quarter Credits)**

本课程介绍适用于幼儿发展阶段的心理辅导与支持性干预策略。内容强调非临床、发展适宜与伦理导向的方法，帮助学生理解如何在教育与社区环境中支持幼儿的情绪与行为发展。

## 专业方向四：人工智能 (AI) 方向

### Concentration in Artificial Intelligence & Applied Psychology

完成本方向后，学生将能够：

#### CLO-AI 1

理解人工智能系统的基本原理，并从心理学角度分析其对人类认知与行为的影响。

#### CLO-AI 2

运用心理学理论评估人机交互、用户体验与智能系统设计中的人类因素。

#### CLO-AI 3

识别并分析算法决策中的认知偏差、伦理问题与社会影响。

#### CLO-AI 4

在专业与伦理框架内，对人工智能应用提出心理学视角的评估与建议。

## MSAP 541 | 人工智能与心理学导论

### Introduction to Artificial Intelligence & Psychology (4 Quarter Credits)

本课程介绍人工智能的基本概念、发展历程与核心类型，并从心理学角度分析 AI 系统与人类认知、行为和决策之间的关系。学生将理解人工智能如何模拟、扩展或影响人类心理过程，并探讨其在现实应用中的心理学意义。

## MSAP 542 | 人机交互与用户体验心理学

### Human-AI Interaction & User Experience Psychology (4 Quarter Credits)

本课程探讨人类如何与智能系统进行互动，重点分析认知负荷、信任、可解释性与用户体验。学生将运用心理学原理评估 AI 产品、智能界面与自动化系统对用户行为与感知的影响。

MSAP 543 | 算法决策、偏差与心理影响

Algorithmic Decision-Making, Bias & Psychological Impact (4 Quarter Credits)

本课程分析算法决策系统在社会、组织与个人层面产生的心理影响。内容包括认知偏差、算法偏见、公平性、信任与责任问题，帮助学生理解技术系统如何塑造判断与行为。

MSAP 544 | 人工智能伦理、社会影响与专业实践

Ethics, Social Impact & Professional Practice in AI (4 Quarter Credits)

本课程从伦理与社会责任角度探讨人工智能的应用。学生将分析隐私、透明度、责任归属与人类价值问题，并在心理学与专业实践框架内评估 AI 系统的社会影响。

毕业综合项目 (Capstone | 8 学分)

所有方向必修，用于体现 ACCSC 要求的 学习成果与实践能力

| 课程编号                                                         | 课程名称 (中 / 英)                  | 学分 |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------|----|
| MSAP 690A Capstone Project I: Research & Proposal            | 应用心理学 Capstone 项目 I: 研究与方案设计  | 4  |
| MSAP 690B Capstone Project II: Implementation & Presentation | 应用心理学 Capstone 项目 II: 实施与成果展示 | 4  |

## **MSAP 690A | 应用心理学 Capstone 项目 I: 研究与方案设计**

### **Capstone Project I: Research & Proposal (4 Quarter Credits)**

本课程指导学生确定 Capstone 主题，进行文献回顾，并设计应用型研究或项目方案。学生将在教师指导下明确研究问题、方法与预期成果。

## **MSAP 690B | 应用心理学 Capstone 项目 II: 实施与成果展示**

### **Capstone Project II: Implementation & Presentation (4 Quarter Credits)**

本课程侧重于 Capstone 项目的实施、分析与成果展示。学生将完成最终项目报告，并通过书面与口头形式展示其综合应用能力与专业反思。

## 传播与媒体文学硕士 Master of Art in Communication and Media

- 总学分: 48 Quarter Credits
- 课程数: 12 门课程
- 每门课: 4 Quarter Credits
- 学制: Quarter 制
- 结构: 核心课程 + 方向课程 + Capstone

### 课程结构总览 & 学位目标

| 模块                                      | 课程数 | 学分 |
|-----------------------------------------|-----|----|
| 核心课程 (Core)                             | 5   | 20 |
| AI 方向课程 (Concentration)                 | 5   | 20 |
| 电影与影视传播方向 (Concentration)               | 5   | 20 |
| Movie / Film Studies & Media Production |     |    |
| Internship/Practicum                    | 1   | 4  |
| Capstone Project/Thesis                 | 1   | 4  |
| 合计                                      | 12  | 48 |

### Program Learning Outcomes (PLOs)

(适用于所有 Communication & Media 学生)

毕业生将能够:

- PLO 1: 系统理解并整合传播学、媒体研究与影视理论, 用于分析当代媒体现象。
- PLO 2: 运用批判性思维分析媒体文本、叙事结构与文化意义。
- PLO 3: 理解并运用传播与媒体研究的基本研究方法与分析工具。
- PLO 4: 在多媒体与专业语境中进行清晰、有效且合乎伦理的表达。
- PLO 5: 分析技术、平台与媒介形态对传播与文化生产的影响。
- PLO 6: 在多元文化与社会背景中识别传播与媒体的伦理责任。
- PLO 7: 通过 Capstone 项目综合展示研究、分析或创作能力。

## 专业方向设置 (Two Concentrations)

学生需选择以下 一个方向 (16 学分) :

1. Artificial Intelligence & Media Communication
2. Movie / Film Studies & Media Production (电影与影视传播)

## 核心课程 (Core Courses | 24 学分)

### MACM 501 | 传播理论与媒体研究基础

Foundations of Communication & Media Studies (4 Credits)

本课程介绍传播学与媒体研究的主要理论传统, 包括传输模型、仪式模型、批判理论与文化研究视角。学生将学习如何系统分析媒体在社会中的角色与功能。

### MACM 502 | 媒体研究方法 with 数据解读

Research Methods & Data Interpretation in Media (4 Credits)

本课程介绍传播与媒体研究中的定性与定量研究方法, 帮助学生理解调查、内容分析与数据解读的基本原则。

### MACM 503 | 数字媒体与平台传播

Digital Media & Platform Communication (4 Credits)

本课程分析数字平台、社交媒体与网络生态如何改变信息传播、公众互动与媒体权力结构。

### MACM 504 | 媒体内容分析与叙事策略

Media Content Analysis & Narrative Strategies (4 Credits)

本课程聚焦媒体文本、视觉叙事与符号系统，培养学生对内容结构、话语与意义建构的分析能力。

## MACM 505 | 传播伦理、法律与社会责任

Ethics, Law & Social Responsibility in Communication (4 Credits)

本课程探讨传播与媒体实践中的伦理原则、法律框架与社会责任，强调专业判断与公共影响。

## MACM 506 | 跨文化传播与全球媒体

Intercultural Communication & Global Media (4 Credits)

本课程分析全球化背景下的跨文化传播现象，探讨文化差异、媒体叙事与国际传播议题。

## 专业方向一：AI 方向 (Concentration Courses | 16 学分)

Artificial Intelligence & Media Communication

完成本方向后，学生将能够：

CLO-AI 1 理解人工智能在媒体生产、内容分发与信息传播中的基本作用机制。

CLO-AI 2 分析算法推荐、自动化内容与智能平台对受众认知与公共舆论的影响。

CLO-AI 3 评估人工智能在传播实践中的伦理风险、偏见与社会影响。

CLO-AI 4 在传播与媒体专业框架内，提出基于 AI 影响分析的传播策略或内容改进建议。

## MACM 541 | 人工智能与媒体传播导论

## **Introduction to Artificial Intelligence & Media Communication (4 Credits)**

本课程介绍人工智能的基本概念，并从传播学视角分析 AI 在新闻、内容生成与信息分发中的应用与影响。

## **MACM 542 | 算法推荐、注意力经济与舆论形成**

### **Algorithmic Recommendation, Attention Economy & Public Opinion (4 Credits)**

本课程探讨算法推荐系统如何塑造信息可见性、用户注意力与公共舆论结构。

## **MACM 543 | AI 内容生成、创意与真实性问题**

### **AI-Generated Content, Creativity & Authenticity (4 Credits)**

本课程分析 AI 在文本、图像与视频生成中的应用，并探讨真实性、作者性与创意伦理问题。

## **MACM 544 | 人工智能、媒体伦理与社会影响**

### **AI, Media Ethics & Social Impact (4 Credits)**

本课程聚焦人工智能在媒体实践中的伦理挑战，包括偏见、透明度、隐私与社会责任。

## **专业方向二：电影与影视传播方向 Movie / Film Studies & Media Production**

完成本方向后，学生将能够：

**CLO-MOV 1** 理解电影与影视作品作为传播媒介的叙事结构、符号系统与文化意义。

**CLO-MOV 2** 分析电影语言、影像风格与视听元素如何塑造观众理解与情感体验。

**CLO-MOV 3** 从历史、社会与跨文化视角批判性地解读影视作品与产业实践。

**CLO-MOV 4** 在非商业、非执照语境下，设计并呈现基于影视传播的分析或创作型成果。

### **MACM 551 | 电影与影视传播导论**

#### **Introduction to Film & Media Communication (4 Credits)**

本课程介绍电影与影视作为传播媒介的基本理论与分析框架。学生将理解影视作品如何通过影像、声音与叙事结构进行意义建构，并探讨其在社会与文化传播中的作用。

### **MACM 552 | 电影语言、叙事与影像分析**

#### **Film Language, Narrative & Visual Analysis (4 Credits)**

本课程聚焦电影语言的核心要素，包括镜头、剪辑、声音、叙事结构与视觉风格。学生将通过案例分析，培养对影视文本进行系统解读与批判性分析的能力。

### **MACM 553 | 电影史、类型与文化表达**

#### **Film History, Genre & Cultural Expression (4 Credits)**

本课程从历史与文化视角探讨电影的发展脉络与主要类型。学生将分析不同历史时期与文化背景下的影视作品，理解电影如何反映并塑造社会价值与身份认同。

### **MACM 554 | 影视制作、创作流程与传播实践**

#### **Film Production, Creative Process & Media Practice (4 Credits)**

本课程介绍影视创作的基本流程与传播实践，包括创意构思、剧本、影像表达与作品呈现。课程强调分析性理解与创作性表达，不以职业技能或商业制作训练为导向。

## **毕业综合项目 (Capstone | 8 学分)**

## **MACM 690A | 传播与媒体 Capstone I: 研究与方案设计**

### **Capstone I: Research & Project Design (4 Credits)**

学生在教师指导下确定 Capstone 主题，进行文献回顾并设计应用型或研究型项目方案。

## **MACM 690B | 传播与媒体 Capstone II: 实施与成果展示**

### **Capstone II: Implementation & Presentation (4 Credits)**

学生完成项目实施与成果展示，通过书面报告与展示体现综合分析与专业表达能力。



**California University**

1715 Lundy Ave., Suite #128

San Jose, CA 95131

Website: <https://goldengate.edu>

Email: [help@goldengate.edu](mailto:help@goldengate.edu)

扫描申请

